

**PÁPAI PLATÁN NONPROFIT KFT.  
RÁDIÓS MÉDIASZOLGÁLTATÁSOK HIRDETÉSÉRTÉKESÍTÉSÉRE VONATKOZÓ**

**Általános Szerződési Feltételek**

**2022.**

Mellékletek:

1. számú melléklet – Rádiós médiaszolgáltatások hirdetési díjai

**TARTALOMJEGYZÉK**

1.

<b>I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>4</b>
<b>1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>4</b>
<b>2. A FELEK JOGVISZONYA.....</b>	<b>4</b>
<b>2.1 Felek meghatározása.....</b>	<b>5</b>
2.2 A hirdetési jogviszony meghatározása.....	5
2.3 A Hirdetési szerződés viszonyrendszere.....	5
2.4 Értelmező rendelkezések.....	6
<b>3. HIRDETÉSI FELÜLETEK.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1 Kereskedelmi közlemények.....</b>	<b>8</b>
3.1.1 Reklám.....	8
3.1.2 Klasszikus reklám – Reklámspot.....	8
3.1.3 Támogatás (szponzoráció).....	8
3.1.4 Termékmegjelenítés.....	9
<b>3.2 Egyéb hirdetési formák.....</b>	<b>9</b>
3.2.1 Társadalmi célú reklám (TCR).....	10
3.2.2 Közérdekű közlemény.....	10
3.2.3 Nyereményjáték.....	10
3.2.4 Programajánló.....	11
3.2.5 Promóciós együttműködő spot.....	11
<b>II. RÉSZLETES RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>11</b>
<b>4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK.....</b>	<b>11</b>
<b>4.4 DÍJAK.....</b>	<b>11</b>
<b>4.5 KEDVEZMÉNYEK.....</b>	<b>12</b>
4.5.1 Vállaláshoz kötött/mennyiségi kedvezmény.....	12
4.5.2 Ügynökségi árengedmény.....	12
4.5.3 Új ügyfél kedvezmény.....	13
4.5.4 TCR kedvezmény.....	13
4.5.5 eltérő kedvezmények, engedmények.....	13
<b>4.6 FELÁRAK.....</b>	<b>13</b>
4.6.1 Reklámblokk szektor exkluzivitás.....	13
4.6.2 Konkrét műsorkörnyezet.....	13
4.6.3 Ismételt sugárzás.....	13
4.6.4 Idegen termék /idegen hirdető felár.....	14

4.6.5 Blokkpozíció felára.....	14
4.6.6 Késedelmes spotleadás felára.....	14
4.6.7 Spotcsere díj.....	14
4.6.8 Eltérő felárak.....	15
<b>4.7 Gyártási költségek.....</b>	<b>15</b>
<b>5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE.....</b>	<b>15</b>
5.1 A Keretszerződés megkötése.....	15
5.2 Egyedi hirdetési szerződés.....	15
5.3 A megrendelés folyamata.....	16
5.4 Megrendelések beérkezési határideje.....	17
5.5 A hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések.....	17
5.6 A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása.....	19
5.7 A reklámidő/reklámfelület foglalás visszaigazolása.....	20
5.8 A megrendelés teljesítése.....	20
5.9 A Szolgáltatás ellenértéke.....	21
5.10 A Hirdetési szerződés időtartama.....	21
5.11 ÁSZF módosítása.....	23
5.12 Díjmódosítás.....	23
5.13 Változás a Megrendelő adataiban.....	23
5.14 A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől.....	23
5.15 A Hirdetési szerződés megszüntetése.....	24
<b>6. HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK.....</b>	<b>25</b>
6.4 Számlázási feltételek.....	25
6.5 Előleg.....	26
6.6 A fizetési késedelem következményei.....	22
<b>7. REKLAMÁCIÓ.....</b>	<b>27</b>
<b>8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK.....</b>	<b>28</b>
8.1 Pápai Platán Nonprofit Kft. felelőssége.....	28
8.2 A Hirdető felelőssége.....	29
<b>9. EGYÉB RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>32</b>
<b>10. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK.....</b>	<b>34</b>

## I. ÁLTALÁNOS RENDELKEZÉSEK

### 1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

1.1 Magyarországon saját termékét, szolgáltatását a jogszabályok keretei között mindenki szabadon hirdetheti.

1.2 Jelen Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban ÁSZF) célja, hogy a Pápai Platán Nonprofit Kft.

(székhely: 8500 Pápa, Fő tér 1.; cégjegyzékszám: 01-09-293521; adószám: 12988718-2-19; képviseli: Boros Katalin ügyvezető; a továbbiakban Rádió Pápa) és a hirdető között létrejött hirdetési jogviszonyban Rádió Pápa által általánosan alkalmazott szerződési feltételeit- a jelen ÁSZF-ben meghatározott rádiós hirdetési felületek vonatkozásában, a jogszabályok keretei között- részletesen meghatározza.

1.3 A hirdetési jogviszonyra irányadó legfontosabb jogszabályok és irányadók a következők:

- 2010.évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról („Mttv.”, „Médiatörvény”);
- 2010.évi CIV. törvény a sajtószabadságról és a médiatartalmak alapvető szabályairól („Smtv.”);
- 2008.évi XLVIII. törvény a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól („Grtv.”, „Reklámtörvény”);
- 2008.évi XLVII. törvény a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat tilalmáról („Fttv.”);
- 1996.évi LVII. törvény a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról („Tpvt.”, „Versenytörvény”);
- 2013.évi V. törvény a Polgári Törvénykönyvről („Ptk.”).

1.4 Az Mttv. és a kapcsolódó hatályos magyar jogszabályok, illetve ezeknek megfelelően a

Rádió Pápa és a rádiós médiaszolgáltatók akár lineáris, akár nem lineáris médiaszolgáltatásának ( a továbbiakban együttesen: **Csatorna**) hirdetési felületeit jogosult értékesíteni.

### 2. A FELEK JOGVISZONYA

#### 2.1 Felek meghatározása:

**Rádió Pápa:** Pápai Platán Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság (rövidített cégnév: Pápai Platán Nonprofit Kft.; székhely: 8500 Pápa, Fő tér 1.; cégjegyzékszám: 01-09-293521; adószám: 12988718-2-19; képviseli: Boros Katalin ügyvezető; bankszámlaszáma: OTP 11748045-20049760-00000000)

**Hirdető:** az a magyar vagy külföldi természetes személy, jogi személy vagy egyéb jogalany, aki a Rádió Pápa -val Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést köt, illetve Egyedi hirdetési szerződés vagy Keretszerződés megkötését kezdeményezi. A Hirdető lehet Direkt Ügyfél vagy Ügynökség.

**Direkt Ügyfél:** az a Hirdető, aki nem minősül Ügynökségnek. A Rádió Pápa által bármilyen okból ügynökségként nem minősített Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

**Ügynökség:** a Rádió Pápa által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. (A Grtv. fogalomhasználatában: reklámközvetítő.)

## **2.2 A hirdetési jogviszony meghatározása**

- 2.1.1 A Hirdetési szerződés alapján a Rádió Pápa főkötelezettsége, hogy a hirdető által megrendelt hirdetéseknek a Hirdetési szerződés szerinti közzététele érdekében eljárjon, a Hirdető főkötelezettsége pedig ennek ellenértékéért hirdetési díj fizetése vagy – a Hirdetési szerződés ilyen rendelkezése esetén – az ellenérték más módon történő kiegyenlítése. A Hirdetési szerződés alapján a Feleket egyéb jogok és kötelezettségek illetik, illetve terhelik.
- 2.1.2 A Hirdetési szerződés nem jelent eredménykötelmet a Hirdető által elérni kívánt hatás, cél, eredmény, így különösen értékesítési árbevétel növekedés vonatkozásában. Felek rögzítik, hogy a Rádió Pápa kizárólag a Hirdetési szerződésben kifejezetten vállalt kötelezettségeinek teljesítéséért felelős, minden további eredmény bekövetkezése – így különösen a hirdetések médiaszolgáltató által történő megfelelő, pontos közzététele – a Rádió Pápa érdekkörén kívül eső egyéb tényezőktől függ, melyért a Rádió Pápa felelősségét a mindenkor hatályos jogszabályok által lehetővé tett teljes körben kizárja.
- 2.1.3 A jelen ÁSZF alapján Rádió Pápa a Grtv.3.§ s) pontja alapján, médiahirdetési felület-értékesítőként jár el.

## **2.3 A Hirdetési szerződés viszonyrendszere**

- 2.3.1 Az Egyedi hirdetési szerződés, a Keretszerződés és az ÁSZF rendelkezései közötti esetleges eltérés esetén a rendelkezések az alábbi elsőbbségi sorrendben (szerződési rangszabály) alkalmazandók:
1. Egyedi hirdetési szerződés
  2. Keretszerződés
  3. ÁSZF.
- 2.3.2 Az Egyedi hirdetési szerződések és Keretszerződések abban az esetben is önálló szerződéseknek minősülnek, amennyiben ugyanazon hirdetési jogviszonyt szabályozó Hirdetési szerződés részét képezik. Jelen ÁSZF az Egyedi hirdetési szerződések és a Keretszerződések vonatkozásában eltérő rendelkezéseket tartalmazhat.
- 2.3.3 A Keretszerződés alapján a Rádió Pápa és a Hirdetők Egyedi hirdetési szerződéseket kötnek. Az Egyedi hirdetési szerződés olyan, a Rádió Pápa és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban egyedileg meghatározott spot vagy non-spot kampány megrendelésére irányul.
- 2.3.4 A Keretszerződés alapján, Egyedi hirdetési szerződés hiányában nem keletkezik közzététel érdekében történő eljárási kötelezettség, ugyanakkor a Hirdető a Keretszerződés tartalmától függően felelős lehet egyes kötelezettségek teljesítésének elmulasztásáért.
- 2.3.5 Érvénytelen a Hirdető bármely olyan nyilatkozata, melyben az ÁSZF alkalmazását kizárja. A Felek a Keretszerződésben vagy az Egyedi hirdetési szerződésben írásban meghatározhatják az ÁSZF-nek azokat a

rendelkezéseit, melyeket jogviszonyukban nem, vagy eltérő tartalommal alkalmaznak. Amennyiben a Felek jogviszonyára a Hirdető a saját maga által rendszeresített általános szerződési feltételeket is alkalmazni kívánja, erről a Feleknek írásban kell megállapodniuk. A Hirdető saját általános szerződési feltételei ebben az esetben is csak annyiban alkalmazhatóak, amennyiben a jelen ÁSZF rendelkezéseivel nem ellentétesek.

2.3.6 A Hirdetési szerződés annak mellékleteivel, illetve jelen ÁSZF-fel együtt képezi a Felek közötti jogviszonyt.

2.3.7 Rádió Pápa kijelenti, hogy nem minősül a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény („Ratv.”)3.§(1) bekezdésében meghatározott adóalany. A Rádió Pápa eljár az Ratv.3.§(1) bekezdése szerinti adóalanyok előtt annak érdekében, hogy azok kiadják a 3.§(3) bekezdésében meghatározott nyilatkozatokat. A nyilatkozatok tartalmáért annak kiállítói önálló felelősséget viselnek, a Rádió Pápa nem vállal felelősséget a nyilatkozatok formai vagy tartalmi helyességéért, vagy a Hirdető által elérni kívánt célra való alkalmasságért.

2.3.8 Rádió Pápa jogosult a Ratv.3§(3) bekezdésében meghatározott, a Rádió Pápa által a 3§(1) bekezdése szerinti adóalanyoktól megkapott nyilatkozatokat harmadik személy részére átadni, azt számukra hozzáférhetővé tenni, mely nem minősül a titoktartási kötelezettség megszegésének. A jelen pontban írt jogosultság független attól, hogy a nyilatkozat milyen formában került kiállításra (például, de nem kizárólagosan számlában, számlamellékletben, szerződésbe foglalva).

## 2.4 Értelmező rendelkezések

Jelen ÁSZF alkalmazásában az alábbiakban rögzített kifejezések a következő jelentéssel bírnak:

**Blokk:** azonos típusú hirdetési felületeket tartalmazó spotok, kreatív grafikus anyagok más műsorszámoktól, tartalmaktól elhatárolt együttese (pl. reklámblokk, TCR blokk).

**Csatorna:** a jelen ÁSZF-ben meghatározott médiaszolgáltatás (rádióadó, TV csatorna, online felület) műsora, tartalma, amelynek hirdetési felületei értékesítésére a Rádió Pápa jogosult.

**Csomag:** valamely csatornából a Rádió Pápa által meghatározott tematika szerint összeállított értékesítési egység.

**Egyedi hirdetési szerződés:** olyan a Rádió Pápa és valamely Hirdető között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely egyedileg meghatározott Csatornán vagy Csatornákon egyedileg meghatározott Kampány megrendelésére irányul.

**Hirdetés:** a Rádió Pápa -tól megrendelt kereskedelmi közlemény, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám, továbbá egyéb, az előbbiekhöz kapcsolódó -általában tájékoztató- információk elhelyezése, amely valamely rádiós médiaszolgáltatásban közzétételre kerülő spot formájában vagy egyéb (non-spot) formában jelenik meg.

**Hirdetési szerződés:** a Rádió Pápa és a Hirdetők jogviszonyát szabályozó Egyedi szerződés vagy Egyedi hirdetési szerződés és Keretszerződés, továbbá - annak alkalmazása esetén – az e szerződések részét képező jelen Általános Szerződési Feltételek összessége.

**Kampány:** a hirdetések megvalósításaként létrejövő valamely Csatornán megjelenő egységek (pl.spot)

tartalmilag összefüggő legfeljebb egy adott tárgyhónap végéig tartó sorozata, illetve a közlemények megrendelés alapján történő közzététele, az elhelyezések számától függetlenül.

**Keretszerződés:** olyan, a Rádió Pápa és valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul (pl. volumen-megállapodás esetén az Ügynökség vagy Direkt Ügyfél az adott időszak során Hirdetések megrendelésére vállal kötelezettséget meghatározott minimum net-net megrendelési érték vállalási keretösszeg erejéig).

**Listaár:** a hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes Hirdetési Felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (Rate Card, tarifaár).

**Minimum net vállalás:** a Megrendelő által a tárgyévre/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték), ez az érték még tartalmazza az ügynökségi engedményt.

**Minimum net-net vállalás:** a Megrendelő által a tárgyévre/hirdetési időszakra meghatározottan a Hirdetési Felületen reklámozásra elkölteni vállalt ÁFA nélküli teljes ellenérték (ennek alapján kerül meghatározásra az év folyamán a megrendeléseknél alkalmazandó kampányellenérték), ez az érték már nem tartalmazza az ügynökségi engedményt.

**Napzárás:** a csatornák reklámblokkjainak berendezése és lezárása a Rádió Pápa által megadott napzárási határidők betartásával (csatornánként eltérőek, zárási határidők).

**NMHH:** a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóságot jelenti.

**Reklám:** olyan – műsorszámnak minősülő- közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt, és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - , szolgáltatás, ingatlan, vagyon értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

**Reklámközvetítő:** reklámozóval kötött közvetítői szerződés alapján, a reklám közzétételére irányuló szerződés megkötésének elősegítésére irányuló tevékenységet (ide nem értve a reklámszolgáltatási tevékenységet) végző természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet.

**Reklámozó:** az a természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amelynek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve a termékmegjelenítés történik.

**Reklámszolgáltató:** aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot, illetve a Hirdetést megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

**Spot:** a Hirdetés megvalósításaként valamely rádiós Csatornán megjelenő egység.

**Ügynökség:** a Rádió Pápa által ekként nyilvántartásba vett Hirdető, aki a Keretszerződést saját nevében, de harmadik személyek javára köti meg. a Rádió Pápa által bármilyen okból ügynökségként nyilvántartásba nem vett Hirdetők Direkt Ügyfélnek tekintendők.

Ahol az ÁSZF valamely körben – a *továbbiakban* kifejezéssel bevezetve – egységes elnevezést használ, az a mellékletekre is irányadó.

## **4. HIRDETÉSI FELÜLETEK**

A Rádió Pápa által értékesített Rádióadókon (a továbbiakban: Csatornákon) az alábbi típusú hirdetési felületek értékesítésére van lehetőség:

### **3.1 Kereskedelmi közlemények**

Olyan médiatartalom, amelynek célja gazdasági tevékenységet folytató természetes vagy jogi személy árujának, szolgáltatásának vagy arculatának közvetlen vagy közvetett népszerűsítése. Az ilyen tartalmak fizetés vagy hasonló ellenszolgáltatás ellenében, vagy önreklámozás céljából kísérik a médiatartalmakat, vagy szerepelnek abban. Kereskedelmi közlemény különösen a reklám, a támogatói (szponzorációs) felület és a termékmegjelenés.

#### **3.1.1. Reklám**

Reklám minden olyan, műsorszámnak nem minősülő közlés, tájékoztatás, megjelenési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog (pénz, értékpapír, pénzügyi eszköz, dolog módjára hasznosítható természeti erő), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére, vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.

A reklám más médiatartalmaktól akusztikus módon elkülönítve, reklámblokkon belül kerül közzétételre. Reklámblokkon belül az egyes reklámspotok nem minden rádiós médiaszolgáltatásban kerülnek elkülönítésre.

#### **3.1.2 Klasszikus reklám – Reklámspot**

Reklámspot formájában reklámblokkban közzétett reklám.

Rádió Pápa jogosult a reklámspot legkisebb és leghosszabb időtartamát csatornánként meghatározni.

#### **3.1.3 Támogatás (szponzoráció)**

Az Mttv. 203.§63. pontjában meghatározott kereskedelmi közlemény: olyan hozzájárulás, amelyet



valamely vállalkozás nyújt valamely médiaszolgáltató vagy műsorszám finanszírozására azzal a céllal, hogy népszerűsítse nevét, védjegyét, arculatát, tevékenységét vagy termékeit.

A támogatói felületen megjelenhet a támogató vagy – felár megfizetése ellenében – az általa megjelölt más vállalkozás neve, védjegye, a támogatóra vagy az általa megjelölt más vállalkozásra utaló jelzés, a termékére, tevékenységére vagy szolgáltatására való utalás vagy ezek megkülönböztethető jele. Minden támogatói megjelenés előzetes jogi egyeztetést igényel és a sugárzó Csatorna jóváhagyását követően kerülhet adásba. Kizárólag azok a megjelenések kerülhetnek sugárzásra, melyek a jogszabályi rendelkezésen túl a rádiós médiaszolgáltatás belső szabályozásának is megfelelnek.

A támogatói felület közzététele a támogatott műsorszámot megelőzően, azt követően, illetve a támogatott műsorszámmal egyidejűleg történhet, melyben a médiatartalom támogatóját meg kell nevezni.

A támogató a támogatott médiatartalombefolyásolására nem jogosult. A támogatott műsorszám nem ösztönözhet és nem hívhat fel a támogató vagy az általa meghatározott harmadik személy termékének beszerzésére, illetőleg az attól való tartózkodásra.

### **3.1.4 Termékmegjelenítés**

A kereskedelmi közlemény olyan formája, amely terméket, szolgáltatást, ezek védjegyét vagy ezekre való utalást tartalmaz oly módon, hogy az műsorszámon belül, ellenszolgáltatás fejében jelenik meg. Az ellenszolgáltatás fejében történő termékmegjelenítés kizárólag a következő műsorszámokban történhet:

- sportműsorszám
- szórakoztató műsorszám.

Egyéb műsorszámokban termékmegjelenítés kizárólag akkor történhet, ha Hirdető, illetve a termék gyártója, forgalmazója, a szolgáltatás nyújtója vagy közvetítője a Rádió Pápa -t, illetve a médiaszolgáltatót, vagy a műsorszám készítőjét sem közvetlenül, sem közvetve nem részesíti anyagi juttatásban azon túl, hogy az árut vagy szolgáltatást a termékmegjelenítés céljából ingyenesen rendelkezésre bocsátja.

A termékmegjelenítésre az azt tartalmazó műsorszám elején és végén, valamint a műsorszámot megszakító reklámokat követően a műsorszám folytatásakor akusztikus módon fel kell hívni a figyelmet.

## **3.2 Egyéb hirdetési formák**

Kereskedelmi közleménynek nem minősülő egyéb hirdetési formák a társadalmi célú reklám, a politikai reklám és a közérdekű közlemény.

Az egyéb hirdetési formák más médiatartalmaktól akusztikus módon elkülönítve kerülnek közzétételre és megrendelőjük egyértelműen megnevezésre kerül.

Politikai kampányok közzétételéről való döntés a médiaszolgáltató hatáskörébe tartozik. Amennyiben Rádió Pápa a politikai reklámokkal foglalkozással kapcsolatos technikai (traffic) szolgáltatást nyújt, a Felek egyedileg állapodnak meg a szolgáltatásnyújtás feltételeiről.

### **3.2.1 Társadalmi célú reklám (TCR)**

Politikai reklámnak nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenszolgáltatás fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás hallgatójára.

### **3.2.2 Közérdekű közlemény**

Állami vagy önkormányzati feladatot ellátó szervezettől, illetve személytől származó, ellenszolgáltatás nélkül közzétett tájékoztatás, amely valamely konkrét közérdekű információt közvetít a hallgatók figyelmének felkeltése céljából, és nem minősül politikai reklámnak.

A közérdekű közlemény időtartama -jogszályban meghatározott kivételekkel – az 1(egy) percet nem haladhatja meg.

Rádió Pápa fenntartja a jogát arra, hogy a Hirdetővel kialakuló esetleges véleménykülönbség esetén valamely hirdetési forma minősítését meghatározza és az arra vonatkozó közzétételi szabályokat alkalmazza. Rádió Pápa fenntartja a jogot arra, hogy a médiaszolgáltató műsorpolitikai döntése alapján egyes hirdetési felületek közzétételére vonatkozó igényt valamely Csatornára vonatkozóan visszautasítson, amennyiben azt jogszály nem tiltja.

### **3.2.3 Nyereményjáték**

Ha valamely hirdetési formához kapcsolódóan Rádió Pápa nyereményjáték teljeskörű adminisztratív lebonyolításának technikai ügyintézés lehetőségét is biztosítja a Csatornán a Hirdető részére, a nyereményjáték szervezőjének minden esetben a Hirdető minősül. Rádió Pápa a nyereményjáték lebonyolításának megrendelése esetén egyeztet az érintett területekkel és ellátja az adásba szerkesztés adminisztratív feladatait, de a nyereményjáték megrendeléséhez minden esetben a médiaszolgáltató jóváhagyása szükséges. A Hirdető köteles a nyereményadó és a nyereményjáték lebonyolításával, illetve a nyeremények nyertesekhez történő eljuttatásával kapcsolatos valamennyi költség közvetlen viselésére, illetve megtérítésére akkor, ha ezek megfizetésére bármilyen okból a Rádió Pápa vagy a médiaszolgáltató volt köteles vagy részükről került sor.

Nyereményjátéknak két fajtája van:

Reklámjáték: reklámspoton belül egy nyereményjátékban történő részvételre ösztönző spot, amely kizárólag abban az esetben kerülhet sugárzásra, ha a médiaszolgáltató arculatába illeszkedik. A médiaszolgáltató kizárólagos joga annak eldöntése, hogy a Reklámjáték illeszkedik-e az arculatába, amelynek során az adott Reklámjátékra vonatkozó egyedi mérlegelési szempontokat vesz figyelembe. A Reklámjáték elején felkonferálás hangzik el, a végén pedig lekonferálás az ajándék ismételt említésével. A Reklámjáték vásárlásra nem ösztönözhet. A Reklámjáték folyamán a műsorvezető csak abban az esetben említheti a Hirdetőt, vagy ha a Reklámjátékban felajánlott terméket/szolgáltatást más személy állítja elő vagy nyújtja, úgy annak a nevével, illetve termékét/szolgáltatását, amennyiben az a játék szerves eleme. A műsorvezető semmilyen esetben sem minősítheti a terméket/szolgáltatást és semmilyen esetben sem mondhat direkt reklámszöveget. Eltérő megállapodás

hiányában a Hirdető köteles az ajándék után fizetendő adót és egyéb járulékokat megfizetni. Az ajándékra vonatkozóan médiaszolgáltató fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. A médiaszolgáltató továbbá fenntartja magának a jogot, hogy meghatározza, hogy mely műsorokban sugároz Reklámjátékot.

#### A médiaszolgáltató saját játékához kapcsolódó megjelenés:

A médiaszolgáltató saját játékában a Hirdető által felkínált tárgy vagy szolgáltatás az ajándék. Az ajándékra vonatkozóan a Hirdetővel szemben Rádió Pápa fenntartja magának a jogot, hogy az ajándék jellegét meghatározza. Rádió Pápa határozza meg, hogy adott esetben mely játékhoz kapcsolódhat a Hirdető.

#### **3.2.4 Programajánló**

Szöveges, max. 30 másodperc hosszú hanganyag, amely a Hirdető által meghatározott esemény, rendezvény helyszínét, időpontját és a névadó támogatóval együtt legfeljebb két támogatója nevét tartalmazza. A támogató(k) neve(i) legfeljebb egyszer hangozhat(nak) el a programajánlóban. A programajánló nem tartalmazhat reklámszöveget vagy szlogent. A programajánlók tekintetében a médiaszolgáltató határozza meg, hogy mit tekint programajánlónak.

#### **3.2.5 Promóciós együttműködő spot:**

Kizárólag a médiaszolgáltató jogosult gyártani. A médiaszolgáltató saját promóciója esetében a Hirdető, vagy a Hirdető által megnevezett harmadik személy, mint támogató megjelenését a médiaszolgáltató jogosult meghatározni.

## **II. Részletes rendelkezések**

### **4. ÉRTÉKESÍTÉSI MÓD ÉS DÍJAK**

4.1 A Hirdetési Szerződés keretében a hirdetési felületek értékesítése a Csatornán a Keretszerződésben vagy Egyedi szerződésben meghatározott áron történik.

4.2 A Hirdetési Szerződés keretében a hirdetési felületek értékesítése médiaszolgáltatásonként, a jelen ÁSZF 1. számú mellékletét képező Árjegyzékben meghatározott listaáron történik.

4.3 Ha csak a Hirdetési Szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a Hirdetési Szerződésben szereplő műsorkörnyezet, súlyok, prime/off-prime arányok, egyéb napszaki bontások kizárólag tájékoztató jellegű adatok, melyeket a Rádió Pápa lehetőség szerint figyelembe vesz, de azok nem képezik a Felek közötti elszámolás alapját.

#### **4.4 Díjak**

A hirdetési díjak az alábbiakban meghatározott tényezők szerint változhatnak. Hirdető tudomásul veszi, hogy Rádió Pápa saját hatáskörben dönt arról, hogy a megrendelőket (függetlenül attól, hogy azok a megrendelési határidő előtt vagy azt követően kerülnek-e a Rádió Pápa által átvételre) befogadja-e az adott hónapra. Hirdető kifejezetten tudomásul veszi, hogy Rádió Pápa indoklási kötelezettség nélkül jogosult visszautasítani a megrendelést.

#### **4.5. Kedvezmények (árengedmények)**

A Hirdető az esettől függően, egyedi megállapodás alapján hirdetési díj-engedményben (a továbbiakban: kedvezmény vagy engedmény) részesülhet. A Hirdető az engedmény, mint árengedmény vonatkozásában köteles a mindenkor hatályos jogszabályok (különös tekintettel a Grtv. 5/C.§(1) és (2) bekezdésének b.) pontjának) rendelkezéseit teljes mértékben betartani, mely rendelkezések betartásáért teljes körű felelősséggel tartozik. A kedvezményeket minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni

##### **4.5.1 Vállaláshoz kötött/mennyiségi kedvezmény**

A Hirdető Keretszerződésben kötelezettségvállalást tehet a Keretszerződés hatálya alatt megrendelendő net-net értékre („**volumen**”) vonatkozóan, melynek fejében a megrendelt hirdetés mennyiségére tekintettel Rádió Pápa kedvezőbb díjakon („**kedvezményes díj**”) vagy egyébként kedvezőbb feltételek mellett biztosítja a hirdetések közzétételét, illetve a hirdetési felületeket rendelkezésre tartja a Hirdető számára. Ügynökség által kötött Keretszerződésben („**ügynökségi keretszerződés**”) az Ügynökség a volumenen belül meghatározhatja az egyes ügyfeleire eső vállalás összegét.

Ha a Hirdető a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalását nem teljesíti, a Rádió Pápa a különbözetet „rendelkezésre tartás” jogcímen kiszámlázza Hirdető/Ügynökség részére, vagy a Keretszerződésben illetve Egyedi hirdetési szerződésben meghatározott kötbér jogkövetkezményt alkalmazhat a Hirdetővel/Ügynökséggel szemben. Utóbbi esetben a Keretszerződés hatályának utolsó napját követően a Rádió Pápa jogosult a kötbért kiszámlázni, a Hirdető pedig köteles eleget tenni az egyéb jogkövetkezménynek. Ezen túlmenően a Hirdető köteles megfizetni a Rádió Pápa kötbért meghaladó igazolt kárát.

##### **4.5.2 Ügynökségi árengedmény**

A Rádió Pápa az Ügynökségek számára valamennyi megrendelésre 15 (tizenöt) %engedményt ad. Az ügynökségi engedmény elszámolásának módja, hogy a megrendelések net összegét a Rádió Pápa az ügynökségi engedménnyel csökkentett összegben számlázza az Ügynökség felé.

Az Ügynökségi árengedmény alapján az Ügynökség a Rádió Pápa a jelen ÁSZF szerint megrendelt és a Rádió Pápa által visszaigazolt szolgáltatás ellenszolgáltatásaként az Ügynökségi Engedménnyel csökkentett megrendelési összeget köteles fizetni. Ügynökségi árengedmény a barter ügyletekre, valamint a technikai, gyártási díjakra nem vonatkozik. A tenderekre az adott ár nem vonatkozik, a tenderárakat a Felek minden esetben előzetesen egyeztetik.

A Grtv.5/C.§(2) bekezdése alapján az Ügynökség az egyes reklám-megrendelések során kapott árengedményt teljes egészében az általa képviselt Reklámozó javára köteles érvényesíteni. E jogszabályi kötelezettség Ügynökséget terheli, annak teljesítéséért kizárólagos, teljes felelősséggel tartozik. Az Ügynökséget terheli a harmadik személyekkel fennálló jogviszonyaiból, és az abból eredő kötelezettségek betartásából eredő minden jellegű felelősség, melyek vonatkozásában Ügynökség kijelenti, hogy mindezen kötelezettségével tisztában

van és ezeknek maradéktalanul eleget tesz.

#### **4.5.3 Új ügyfél kedvezmény**

A Rádió Pápa a valamely Csatornán egyáltalán nem, vagy a megjelenést megelőző 3 (három) naptári évben nem hirdetett Hirdető („új ügyfél”) első kampánya legfeljebb első 4 hetére kedvezményt alkalmazhat. Az új ügyfélre vonatkozó kedvezmény mértéke 10 (tíz) %.

#### **4.5.4 TCR kedvezmény**

A Rádió Pápa társadalmi célú reklám közzétételét a reklámok díjához képest kedvezményes mértékben biztosítja a Hirdető számára. Hacsak az Egyedi hirdetési szerződés eltérően nem rendelkezik, a kedvezmény mértéke az adott rádióadó értékesítési listaárainak 50 (ötven) %-a.

#### **4.5.5 Eltérő kedvezmények, engedmények**

Rádió Pápa jogosult az 1.sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott áraktól, kedvezményektől (engedményektől) és jelen ÁSZF-ben meghatározottaktól és az Árjegyzéktől eltérő mértékű kedvezmények nyújtására is azzal, hogy az ilyen egyszeri kedvezményeket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel nyújtja, ezen kedvezmény nyújtására egyéb esetben nem köteles. Amennyiben a Hirdető Rádió Pápa által kiállított számlát az esedékességtől számított 7 napon belül sem egyenlíti ki, Rádió Pápa jogosult a Hirdető a hirdetéshez kapcsolódó valamennyi kedvezményét megvonni, és a Hirdetőt a megrendelt Hirdetésnek/Kampánynak a Rádió Pápa aktuális listaára szerinti díjának megfizetésére kötelezni.

### **4.6 Felárak**

Rádió Pápa a jelen ÁSZF-ben meghatározott általános, és a Keretszerződésben vagy Egyedi szerződésben meghatározott egyedi feltételek szerint felárakat is alkalmazhat az egyébként fizetendő díjon felül.

A felárakat minden esetben az alap hirdetési díjra vetítve kell alkalmazni.

#### **4.6.1 Reklámblokk szektor exkluzivitás**

A Hirdető megrendelésében 50 (ötven) %-os mértékű felár ellenében kérhet ún. „szektor exkluzivitást”(pl. konkurens Hirdetők hirdetéseinek elkerülését), azaz adott reklámblokkon belül a Hirdető kérheti, hogy Hirdetése mellett ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársának hirdetése. A Rádió Pápa fenntartja a jogot a „szektor exkluzivitási” igény elutasítására. A felár mértékét a Rádió Pápa határozza meg előzetes egyeztetés alapján.

#### **4.6.2 Konkrét műsorkörnyezet**

A Hirdető megrendelésében 25 (huszonöt) %-os mértékű felár ellenében kérheti hirdetésének konkrét műsorkörnyezeti elhelyezését az adott csatornán a Rádió Pápa -tól. A Rádió Pápa fenntartja a jogot a konkrét műsorkörnyezeti elhelyezési igény elutasítására.

#### **4.6.3 Ismételt sugárzás**

A Hirdető megrendelésében 10 (tíz) %-os mértékű felár ellenében kérhet ismételt sugárzást, azaz a

Hirdetőnek ugyanazon reklámblokkon belül ismételt elhangozhat hirdetése.

#### **4.6.4 Idegen termék/idegen hirdető felár**

Rádió Pápa a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 30 (harminc) %-os mértékű felárat alkalmazhat akkor, ha a Hirdető reklámspotban elsődlegesen reklámozott („saját”) terméke, szolgáltatása mellett a hirdetésben más, idegen termék megjelenik vagy elhangzik, tekintet nélkül a megjelenés hosszára vagy a felület nagyságára. A jelen pont alkalmazásában a termék, szolgáltatás attól függetlenül idegennek tekintendő, hogy azt a Hirdető gyártja, forgalmazza, nyújtja vagy a Hirdető termékéhez, szolgáltatásához szorosan kapcsolódik. A jelen pont szerinti felár megfizetése minden egyes „idegen” termék, szolgáltatás megjelenése után (egyenként) fizetendő, amely az adott spotban megjelenik. (Az internetes oldalak, közösségi oldalak, egyéb médiafelületek is egyéb terméknek minősülnek.)

#### **4.6.5 Blokkpozíció felára**

Rádió Pápa a Hirdetési szerződésben meghatározott, de legalább 25 (huszonöt) % mértékű felárat alkalmazhat, ha a Hirdető azt igényli, hogy a hirdetés a blokkon belül valamely, pl. első és utolsó pozícióban jelenjen meg. A blokkpozíció megrendelése esetén Rádió Pápa a hirdetést a blokkpozíciókon vagy azok valamelyikén teszi közzé.

Amennyiben a médiaszolgáltató döntése alapján valamely blokkra a fenti pozíciók bármelyike nem értelmezhető, úgy arra vonatkozóan Rádió Pápa az adott pozíciót felár ellenében sem biztosítja.

#### **4.6.6 Késedelmes spotleadás felára**

Határidőn túl leadott Spotok esetén, ha a Rádió Pápa a sugárzást vállalja, Rádió Pápa a Hirdetőt 10.000.-Ft/Spot/rádióadó/adásnapok mértékű technikai költség megfizetésére kötelezheti, a napok zárásának függvényében.

Késői indulások száma rádióadónként (Csatornánként) x 10.000.-Ft. Pl. : 36 rádióadó használatának esetén, ha a spotkésés miatt nem indul a kampány időben, ott 36 x 10.000.-Ft x lezárt nap.

#### **4.6.7 Spotcsere díj**

A jogi akadály miatt nem sugározható Spot cseréjének technikai költségeként Rádió Pápa a cserével érintett rádióadó x érintett (lezárt) adásnaponként x 50.000.- Ft spotcsere díjat számíthat fel.

A jogi problémát az ügyfélnek bizonyítani kell adott jogszabályra hivatkozva. Amennyiben a Hirdető értesíti a Rádió Pápa -t a jogi akadályról, úgy Rádió Pápa mindent megtesz annak érdekében, hogy a jogi problémával érintett spot mielőbbi cseréjére sor kerülhessen. Rádió Pápa a spotcserét azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárta lehetővé teszi. Ez a nap a jogi akadály közlésének napjától eltérhet. Amennyiben Rádió Pápa a spotcsere díjat alkalmazza, a Hirdető köteles a Rádió Pápa által megszabott határidőn belül megfizetni a spotcserével kapcsolatosan felmerülő valamennyi technikai költséget és Hirdető köteles a Rádió Pápa által az ÁSZF-ben előírt jognyilatkozatokat magyar és angol nyelven haladéktalanul megtenni.

#### **4.6.8 Eltérő felárak**

Rádió Pápa jogosult az 1. sz. mellékletet képező árjegyzékben meghatározott árakból, kedvezményekből (engedményekből) és jelen ÁSZF-ben és az Árjegyzékben meghatározott feláraktól eltérő mértékű felárak alkalmazására is azzal, hogy az ilyen egyszeri eltéréseket kizárólag az adott Hirdetőnek az adott szerződésre és annak tárgyára tekintettel alkalmazza, azok alkalmazására egyéb esetben nem köteles.

#### **4.7 Gyártási költségek**

A hirdetési díjak nem tartalmazzák a hirdetési felületek gyártásának költségeit.

Amennyiben a Hirdető igényli, a Rádió Pápa árajánlatot ad a Hirdető számára valamely hirdetés legyártásának díjára vonatkozóan és annak elfogadása esetén a hirdetés legyártását elvégzi. A gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat a Hirdető köteles a Rádió Pápa rendelkezésére bocsátani az egyeztetett helyen, időben, és formátumban. a reklámspot és a reklámriport gyártásának feltételrendszerét a 2.számú melléklet tartalmazza.

### **5. A HIRDETÉSI SZERZŐDÉS MEGKÖTÉSE ÉS TELJESÍTÉSE**

#### **5.1 Keretszerződés megkötése**

5.1.1 A Keretszerződés: olyan, a Rádió Pápa és valamely Ügynökség vagy Direkt Ügyfél között határozott időtartamra létrejött szerződés, amely több, jövőbeli Egyedi hirdetési szerződés részben vagy egészben azonos feltételekkel történő teljesítésére irányul. A Rádió Pápa keretszerződést csak volumen vállalás vagy egyéb jelentős üzleti érdek esetén köt. Ilyen jelentős üzleti érdek lehet többek között nagyszámú Egyedi hirdetési szerződés megkötésére vonatkozó előrejelzés. A Keretszerződés megkötéséről a Rádió Pápa az eset körülményeinek mérlegelése alapján határoz, arra senkivel szemben nem vállal kötelezettséget.

5.1.2 Keretszerződés kizárólag írásban köthető. Bármely egyéb módon (így különösen szóban vagy elektronikus üzenetváltással) létrejövő Keretszerződésre egyik Fél sem hivatkozhat, a Keretszerződés hatályát azonban a Felek az annak megkötését megelőző teljesítéseikre is kiterjeszthetik.

#### **5.2 Egyedi hirdetési szerződés**

5.2.1 Az Egyedi hirdetési szerződés egyedileg meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban vagy médiaszolgáltatásokban egyedileg meghatározott Spot vagy egyéb hirdetés megrendelésére irányul. Egyedi hirdetési szerződés létrejöhet a Hirdető által megküldött, és cégszerűen aláírt megrendelés Rádió Pápa általi visszaigazolásával is.

5.2.2 A megrendelés visszaigazolásával létrejött Egyedi hirdetési szerződésben Hirdető megrendeli Rádió Pápa -tól a Megrendelőlap szerinti reklámok közzétételét, és visszavonhatatlanul vállalja, hogy a megrendelt Kampany Megrendelőlapon foglalt díját megfizeti. Rádió Pápa pedig a megrendelés visszaigazolásával kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelésben foglalt ellenszolgáltatás fejében és az abban meghatározott rádióadók szabad reklám idejének terhére a Hirdető által megrendelt reklámok

közzététele érdekében eljár a médiaszolgáltató (reklámközzétevő) irányában. Az Egyedi hirdetési szerződés a megrendelés visszaigazolásával a megrendelőben foglalt hirdetési tervek, díjak és kedvezmények szerint jön létre.

5.2.3 A Hirdető jelen ÁSZF elfogadásával tudomásul veszi, hogy Rádió Pápa a Hirdető külön értesítése vagy hozzájárulása nélkül jogosult a szerződéses kötelezettségei teljesítéséhez alvállalkozót, vagy egyéb közreműködő személyt (teljesítési segéd), közvetített szolgáltatást igénybe venni.

### **5.3 A megrendelés folyamata**

#### Ajánlat

5.3.1 A Rádió Pápa írásban rögzített formában ajánlatot tehet a Hirdetőnek Egyedi hirdetési szerződés megkötésére. Ha az ajánlat szövegéből kifejezetten más nem következik, a Rádió Pápa -t az ajánlat közzétételét követő 7 naptári napig terheli ajánlati kötöttség a megtett ajánlattal kapcsolatban.

5.3.2 A hirdetési szolgáltatás megrendelője (a továbbiakban: Megrendelő) a Rádió Pápa -nak megküldött – lehetőleg a Rádió Pápa által erre rendszeresített formanyomtatvány kitöltésével létrehozott – megrendelőlapon írásban (értve ezalatt a levél, illetve e-mail útján történő közzétételt is) rendeli meg az egyes hirdetések, Kampányok közzétételét (a továbbiakban: Megrendelőlap). A Megrendelés legalább az alábbiakat tartalmazza:

- a Hirdető neve/cégneve, lakcíme/székhelye/állandó belföldi telephelye, cégjegyzékszama, adószáma;
- a Hirdetés pontos adatai (időtartama, egyedi azonosításra alkalmas megnevezése, címe);
- Megrendelő által képviselt Reklámozó amennyiben Megrendelő Ügynökség
- a Reklámozó neve/cégneve, lakcíme/székhelye, adószáma (ha a Reklámozó nem azonos a Hirdetővel);
- a hirdetni kívánt termék/szolgáltatás megnevezése;
- a Hirdetés fajtájának megnevezése (hirdetés minősítése), Hirdetés címe, hossza, tartalma;
- a Kampány adatai (kezdő és záró sugárzási alkalom, sugárzási darabszám);
- a közzététel kért időtartama vagy időpontja;
- a Hirdetés helye a rádióadó/csatorna, illetve felület megjelölésével;
- a Hirdetési szerződés szerinti hirdetési díj, kedvezmények, felárak feltüntetésével (történhet szerződésre utalással is);
- Ügynökség esetén -amennyiben annak átadására korábban nem került sor- nyilatkozat a képviselt reklámozók cégnevéről, illetve nevéről, székhelyéről, ennek hiányában lakóhelyéről;
- nyilatkozat az előzetes minőségvizsgálat vagy megfelelőségtanúsítás elvégzéséről és a termék forgalomba hozhatóságáról vagy arról, hogy a termék nem tartozik ilyen kötelezettség hatálya alá (Rádió Pápa erre irányuló kérése esetén külön dokumentumban);
- kapcsolattartó személy neve és elérhetősége;



- szerencsejátékra vonatkozó hirdetés esetén az állami adóhatóságnak a szerencsejáték szervezésére vonatkozó engedélye fénymásolatát;
- minden egyéb adatot, a közzétételre vonatkozó esetleges további igényeket, ami a hirdetés közzétételéhez szükséges;
- több kampány és/vagy több spot, illetve non-spot hirdetés esetén a fenti adatokat Kampányonként/spotonként /rádióadónként külön kell megadni.

5.3.3 A megrendelőlapot, illetve az Egyedi hirdetési szerződést csak a cégjegyzésre jogosult személy írhatja alá. Amennyiben a megrendelőlapot, illetve hirdetési szerződést nem a cégjegyzésre jogosult személy írja alá, akkor csatolnia kell az írásos meghatalmazást.

5.3.4 Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével Megrendelő kijelenti és szavatolja, hogy ő maga, vagy képviselt ügyfele jogosultak a szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződést kötni, jogokat szerezni, és kötelezettségeket vállalni.

#### **5.4 Megrendelések beérkezési határideje**

5.4.1 A klasszikus reklámspot kampányokra vonatkozó megrendelése esetén:

- az első megjelenést megelőző 5 munkanap, szabad helyek függvényében.

5.4.2 A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek (szponzoráció, termékelhelyezés, TCR, közérdekű közlemény, és egyéb hirdetés) megrendelése esetén:

- az első megjelenést megelőző 6 munkanap. szponzoráció esetén a leadási paraméterek egyedi egyeztetést igényelnek.

5.4.3 A határidő után érkezett megrendelésekre a Rádió Pápa felárakat alkalmazhat.

5.4.4 Amennyiben a Megrendelő nem a saját nevében jár el, és nem rendelkezik hatályos ügynökségi keretszerződéssel (illetve deal memo-val), a megrendelés leadásával egyidejűleg köteles külön nyilatkozatban szavatolni, hogy jogosult a képviselt személy nevében és javára eljárva eljárva az Egyedi hirdetési szerződést megkötni, módosítani, a teljesítést elfogadni.

5.4.5 A Megrendelő a megrendelés elküldésével elfogadja a Rádió Pápa jelen ÁSZF-jét.

5.4.6 Amennyiben a megrendelés beérkezésekor a Rádió Pápa számára láthatóvá válik, hogy a Kampány nem teljesíthető, úgy a Hirdetőt erről haladéktalanul tájékoztatja; és a Rádió Pápa jogosult a megrendelést visszautasítani.

#### **5.5 A hirdetések formátumával és tartalmával kapcsolatos rendelkezések**

5.5.1 A hirdetések közzétételre technikailag alkalmas minőségben és hordozón, az előírt formátumban az 1.sz. melléklet szerint kell benyújtani.

5.5.2 Az ettől eltérő formátumban leadott anyagokat a Rádió Pápa – az 5.14. pont szerinti jogkövetkezmény ( a rendelés lemondása) alkalmazásával – nem fogadja el.

5.5.3 Sugározni kért spot hossza

Rádiós közzététel esetén a sugározni kívánt spot minimális hossza 10 (tíz) másodperc, maximális hossza 60 (hatvan) másodperc lehet. Ezen spothossz felett a Rádió Pápa egyedi elbírálás alapján dönt.

A Hirdetés nem keltheti azt a megtévesztő benyomást, mintha a Rádió Pápa saját vagy az azt közlétező médiaszolgáltató műsora, közleménye lenne, illetőleg nem keltheti azt a látszatot, mintha az adásban műszaki hiba keletkezett volna. A spotban nem használhatók fel a Rádió Pápa és a közlétező médiaszolgáltató arculati elemei.

#### 5.5.4 Sugározni kért spot beérkezési határideje

A megrendelt és visszaigazolt adásidővel rendelkező, sugárzásra kész spotokat legkésőbb a mindenkor érvényes blokklezárás időpontig a Hirdetőnek kell eljuttatnia a Rádió Pápa -nak. Az egyes rádiós médiaszolgáltatások esetében a zárási rend a következő:

- hétfő 12 óráig zárjuk a keddi napot
- kedden 12 óráig zárjuk a szerdai napot
- szerdán 12 óráig zárjuk a csütörtöki napot
- csütörtökön 12 óráig zárjuk a pénteki napot
- pénteken 11 óráig zárjuk a szombati, vasárnapi és hétfői napot.

Ünnepnapok esetében a zárási rend módosulhat, erről Rádió Pápa külön tájékoztatja a Hirdetőket.

A határidő után érkezett megrendeléseket a Rádió Pápa saját döntése alapján fogadja be és a Rádió Pápa felárakat is alkalmazhat, a határidő után leadott hirdetések befogadására azonban a Rádió Pápa kötelezettséget nem vállal.

Amennyiben megrendelés beérkezésekor a Rádió Pápa számára láthatóvá válik, hogy a Kampány nem teljesíthető, úgy a Hirdetőt erről haladéktalanul tájékoztatja; ilyen esetben a Rádió Pápa jogosult a megrendelést visszautasítani.

5.5.5 A Rádió Pápa nem köteles vizsgálni a megrendelésben szereplő hirdetés Hirdető általi minősítésének (reklám) helyességét és nem köteles ellenőrizni a hirdetési anyagot reklámjogi vagy médiaajogi, illetve más tartalmi szempontból, azért a Hirdető teljes felelősséggel tartozik. Ha a Rádió Pápa akár a sugárzás előtt, akár annak során azt észleli, hogy a hirdetést a Hirdető helytelenül minősítette, felhívja a Hirdető figyelmét a szerinte helyes minősítésre, egyúttal a Hirdetési szerződés módosítására tesz javaslatot. Ha a Hirdető nem fogadja el a Rádió Pápa által szükségesnek tartott módosításokat, a Rádió Pápa jogosult a megrendelést visszautasítani, a már visszaigazolt megrendelés esetén pedig jogosult a teljesítést kártérítési felelősség nélkül azonnali hatállyal felfüggeszteni, illetve a Hirdetési szerződéstől a teljesítés megkezdése előtt elállni, a teljesítés megkezdése után azt azonnali hatállyal felmondani.

5.5.6 A Rádió Pápa kérésére a Hirdető a megrendelésben köteles egyeztetni a megrendeléssel érintett terméket, szolgáltatást és reklámüzenetet. Az egyeztetéshez a kreatív anyagot és a termék tájékoztatóját a Rádió Pápa számára előzetesen minden esetben meg kell küldeni. A termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet jellegétől függően a Rádió Pápa fenntartja a jogot a megrendelés visszautasítására, ha a saját mérlegelési jogkörében meghozott döntése szerint a megrendelésben meghatározott termék vagy szolgáltatás, illetve a reklámüzenet a jellegénél fogva nem a megrendelés szerinti célcsoportba tartozik, vagy nem egyeztethető össze az adott Csatorna tematikájával, vagy arra vonatkozóan a teljesítést egyéb okból nem tudja vállalni.

#### 5.6 A megrendelés visszaigazolása, illetve visszautasítása

5.6.1 A megrendelés visszaigazolásáról, illetve visszautasításáról a Rádió Pápa a megrendelés beérkezéséről beérkezésétől számított 3 (három) munkanapon belül írásban (értve ezalatt a levél, e-mail útján történő közlést is) értesíti a Hirdetőt. Az e-mail útján történő visszaigazolás esetén a visszaigazolás minden esetben közöltnek tekintendő, ha arról az elektronikus kézbesítési visszaigazolás a Rádió Pápa -hoz megérkezett, illetve ha arra a Hirdető válaszolt.

5.6.2 A Hirdető tudomásul veszi, hogy a megrendelés csak abban az esetben tekinthető a Rádió Pápa által elfogadottnak, amennyiben Rádió Pápa a megrendelést visszaigazolja. A visszaigazolásra nem került megrendelések teljesítéséért Rádió Pápa nem felel, Ajánlati kötöttség Rádió Pápa -t a vissza nem igazolt megrendelések esetében nem köti.

5.6.3 Amennyiben Rádió Pápa a megrendelőlap szerinti feltételekkel a megrendelést nem tudja visszaigazolni (pl. határidőn túl érkezett megrendelés esetén nem áll rendelkezésre szabad reklámhely a megrendelés szerinti időszámban) a Rádió Pápa ismételt ajánlatot küld meg Hirdető számára, melynek megfelelő megrendelés visszaigazolásával jön létre az Egyedi hirdetési szerződés.

5.6.4 Amennyiben az ismételt ajánlat a Hirdetőnek nem felel meg, úgy a Felek egyeztetik a visszaigazolható feltételeket. Sikertelen egyeztetés esetén a Rádió Pápa jogosult a megrendelést visszautasítani.

5.6.5 A Rádió Pápa – az 5.6.6 pont szerinti eseten túl – visszautasíthatja a megrendelést akkor is, ha

a/ alaki és/vagy tartalmi feltételeknek nem felel meg, vagy

b/ határidő után érkezik, vagy

c/ a Hirdető – a Rádió Pápa -val fennálló bármely jogviszonyból származó – fizetési kötelezettségét a Rádió Pápa írásbeli felszólítása ellenére, a felszólításban foglalt határidőn belül sem teljesíti (ez az ok – a megrendelés visszautasítása hiányában- a teljesítés megtagadásának, illetve felfüggesztésének alapja is lehet), vagy

- d/ szponzoráció és termékelhelyezés esetén szektorütközés miatt (a szektorkizárólagosság iránti megrendeléseket Rádió Pápa a beérkezések sorrendjében kezeli), vagy
- f/ szponzoráció (beleértve a nyereményjátékot is) és termékelhelyezés esetén, amennyiben a megrendelés nem kapcsolódik szorosan a témához, valamint műsorhoz. (A megjelenésben érintett műsorszám szerkesztősége indokolt esetben elutasíthatja az adott Hirdetőt. Ehhez előzetes egyeztetés szükséges.)

#### 5.7 A reklámidő/reklámfelület foglalás visszaigazolása – tájékoztatás az időszávról

5.7.1 A Rádió Pápa a reklámidő/reklámfelület médiaszolgáltatónál történt foglalásáról írásban visszaigazolást ad, és a Hirdetőt tájékoztatja a hirdetés közzétételének időszávjáról.

5.7.2 A reklámidő/reklámfelület visszaigazolásával a Rádió Pápa arra vállal kötelezettséget, hogy a Hirdető részére a visszaigazolt időben a sugárzásra, közzétételre technikailag és minden egyéb szempontból alkalmas Hirdetés közzététele érdekében eljár.

#### 5.8 A megrendelés teljesítése

5.8.1 A Rádió Pápa a hirdetéseket az Egyedi hirdetési szerződés rendelkezéseinek megfelelően teszi közzé.

5.8.2 A Hirdető az esetleges módosítási igényeit a szórássterv kézhezvételétől számított 2 (két) napon belül, napzárást megelőzően köteles jelezni a Rádió Pápa részére, ellenkező esetben a Rádió Pápa a módosítási igényt nem köteles figyelembe venni,

5.8.3 A Rádió Pápa kizárólag az 5.5.6 pontban meghatározott határidőre érkezett megrendelések esetében biztosítja a megrendelésnek megfelelő sugárzási idő foglalását, a jelen pontban rögzített feltételek szerint:

a/ A műsorváltás jogát – ahogy a médiaszolgáltatók – úgy Rádió Pápa is fenntartja.

Műsorváltás esetén a Rádió Pápa kártérítési kötelezettség nélkül jogosult más, hasonló kategóriájú lehetőséget felajánlani. Ha a visszaigazolt sugárzási időpont és a műsorváltás időpontjára figyelemmel a Hirdetővel történt előzetes egyeztetés bármely oknál fogva nem lehetséges, Rádió Pápa megkísérli az eredetileg visszaigazolt adásidővel egyenértékű másik időpontban a sugárzást biztosítani. Az azonos napon és/vagy azonos műsorkörnyezetben és/vagy azonos kategórián belül bekövetkező időpontváltás nem tekinthető műsorváltásnak.

b/ A nem a Hirdető által előidézett vagy nem a Hirdető érdekkörében fölmerült, a Rádió Pápa részéről elháríthatatlan külső ok következtében elmaradt sugárzás, közzététel esetén felmerült károkat a Felek maguk viselik.

c/ A Rádió Pápa jogosult a teljesítést kártérítési kötelezettség nélkül megtagadni, ha

- a részére átadott Hirdetés technikailag közzétételre nem alkalmas,
- jogszabályt, etikai, esztétikai normát vagy a Csatorna arculatát sérti,

- a Hirdetés ellentéteds az ÁSZF-fel,
  - az adásidő, információ, hirdetés visszaigazolása nem a közzétételre átadott anyag ismeretében történt, és a spot vagy non-spot hirdetés nem felel meg az 5.5 pontjában foglaltaknak.  
(Hirdetésekkel kapcsolatos rendelkezések, sugározni kért spot hossza)
- d/ Abban az esetben, ha bármely módon érdekelt harmadik személy jogsértésre vagy egyéb érdeksérelemre való hivatkozással kéri egy Hirdetés közzétételének felfüggesztését vagy megszüntetését, erről a Rádió Pápa haladéktalanul értesíti a Hirdetőt. Rádió Pápa ilyen esetben jogosult a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy megszüntetése érdekében eljárni. A Hirdető a Rádió Pápa -val szemben ezzel összefüggésben semminemű igényt nem támaszthat.
- e/ Amennyiben a szakmai szervezet(ek) állásfoglalására való tekintettel a Rádió Pápa a Hirdetés közzétételének felfüggesztése vagy megszüntetése érdekében eljár, a bármely harmadik személy által mind a Hirdetés korábbi közzététele, mind a közzététel felfüggesztése vagy megszüntetése miatt a Rádió Pápa -val szemben támasztott valamennyi igényért a Hirdető közvetlenül maga áll helyt, az(ok)ért a Rádió Pápa felelőssége kizárt.

## 5.9 A Szolgáltatás ellenértéke

- 5.9.1 A Szolgáltatás ellenértékének (a továbbiakban: díj) megállapítása – eltérő Keretszerződés és /vagy Egyedi hirdetési Szerződés rendelkezés hiányában – a mindenkor érvényes Árjegyzékben foglalt díjszabás alapján történik.
- 5.9.2 Az Árjegyzékben feltüntetett árakhoz jelen ÁSZF-ben meghatározott speciális esetekben felárak kerülhetnek felszámolásra, amelyeket az Árjegyzék tartalmaz.
- 5.9.3 A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Rádió Pápa egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat, az erre vonatkozó ajánlatot egyedileg küldi meg Rádió Pápa a Megrendelő/Hirdető számára.
- 5.9.4 A Rádió Pápa az árváltozás jogát fenntartja. A Rádió Pápa az egyedi árakról, illetve felárakról, valamint mindennemű árváltozásról 30 naptári nappal korábban köteles a Hirdetőt értesíteni (hatályos értesítésnek minősül a Rádió Pápa vállalati weboldalán – jelenleg: info@radiopapa.com – történő közzététel is). A Hirdető az áremeléssel érintett megrendelését 15 (tizenöt) naptári napon belül írásban, kötbérmentesen lemondhatja vagy módosíthatja. Az ezt követő lemondásokra (módosításokra) az 5.14 pontban foglaltak irányadók. A Hirdető 15 (tizenöt) napon belüli nyilatkozatának hiányában az árváltozás elfogadottnak

tekintendő..

## 5.10 A Hirdetési szerződés időtartama

- 5.10.1 A Hirdetési szerződés határozott időtartamra jön létre.

- 5.10.2 Az Egyedi hirdetési szerződés az abban megjelölt időtartamot, illetve a tárgyát képező kampány(ok) befejező időpontját követő elszámolásig terjedő határozott időtartamra jön létre.
- 5.10.3 A Keretszerződés - eltérő rendelkezés hiányában – egy naptári éves határozott időtartamra jön létre.
- 5.10.4 Ha a Felek között a Keretszerződés megkötését megelőzően jóhiszemű tárgyalások kezdődtek a Keretszerződés megkötése érdekében, illetve a Felek a Keretszerződés alapvető feltételeiben szóban, illetve elektronikus üzenetváltás útján megállapodtak, és ezek alapján egyúttal a kölcsönös teljesítések (megrendelések, visszaigazolások, media teljesítések, pénzügyi rendezések) is megkezdődtek, a Keretszerződés később írásba foglalt változata a jóhiszemű tárgyalások megkezdését, illetve a szóban vagy elektronikus üzenetváltás útján történő szerződéskötést követő valamennyi teljesítésre alkalmazandó azzal, hogy bármely esetleges eltérés esetén az írásba foglalt Keretszerződés rendelkezései irányadók. A Felek a Keretszerződésben a szerződés hatályaként a szóbeli megállapodás létrejöttéhez igazodva dátumszerűen meghatározhatják azt a korábbi időpontot, amikortól kezdődő teljesítésekre a Keretszerződés alkalmazandó.
- 5.10.5 A megrendelt és visszaigazolt Kampány feltételeinek módosítását az Rádió Pápa Kampányonként egy alkalommal díjmentesen vállalja, ha a módosítást a sugárzást megelőző 5 (öt) nappal kéri és a módosítás nem jelenti a hirdetési díjak csökkenését.
- 5.10.6 Minden további, illetve minden, a fenti feltételeknek meg nem felelő módosításért a Hirdető egyszer 100.000.-Ft+ÁFA technikai költséget is köteles fizetni, Kampányonként, módosításonként azzal, hogy esetenként az alábbi szabályok is alkalmazandók. Ha a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben csökkennek, a módosítás a csökkenés összegében részleges Kampány lemondásnak minősül. Részleges Kampány lemondásnak minősül továbbá, ha a módosítás végrehajtását a Napzárás nem teszi lehetővé, és emiatt a Hirdető későbbi időpontra rendeli meg, vagy részben lemondja a Kampány közzétételét. Amennyiben a módosítási igény következtében a hirdetési díjak bármilyen mértékben emelkednek, a módosításra a növekedés összegében a késői rendelés felárakra vonatkozó rendelkezéseket kell alkalmazni. Amennyiben a módosítás az időzítésre és a Spotterjedelmének változására vagy Kampányok közötti átfoglalásra vonatkozik, abban az esetben a módosítás minden egyes alkalma után a Rádió Pápa 100.000.- Ft+ÁFA összegű technikai költségre jogosult a Hirdetőtől. A módosítást a Rádió Pápa akkor hajtja végre, amennyiben az adott módosítás adásbiztonságot és a Kampány teljesíthetőségét nem veszélyezteti.
- 5.10.7 Ha valamely megrendelés nem tartalmazza egyértelműen, hogy az egy korábbi megrendelés módosítása, Rádió Pápa azt további új megrendelésnek tekinti.
- 5.10.8 A felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban

bármikor módosíthatják vagy kiegészíthetik.

#### 5.11 ÁSZF módosítása

5.11.1 A Rádió Pápa jogosult a jelen ÁSZF rendelkezéseit egyoldalúan módosítani, melyről a Hirdetőt a módosítás hatálybalépését legalább 30 nappal megelőzően írásban vagy elektronikus üzenet útján kell tájékoztatni. A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződésben foglalt díjakat nem érintheti. Ha a módosítás az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben rögzített egyéb feltételeket a Hirdető hátrányára módosítja, a Hirdető jogosult az Egyedi hirdetési szerződést, illetve a Keretszerződést a módosított ÁSZF hatálybalépésének időpontjára írásban felmondani, mely nyilatkozatának legkésőbb a módosítás hatálybalépését 8 nappal megelőzően meg kell az Rádió Pápa -hoz érkeznie. Az elkésett felmondás hatálytalan.

#### 5.12 Díjmódosítás

5.12.1 Rádió Pápa jogosult a díjat bármely időpontban módosítani. Rádió Pápa a díjainak módosításáról, a módosult díjszabás hatálybalépését 30 nappal megelőzően értesítést küld. A díjmódosítás miatti Keretszerződés módosítás a másik fél tudomásulvételével válik elfogadottá. Amennyiben a Hirdetés a szerződésmódosítás ellen az arról való tudomásszerzéstől – azaz a módosításról való értesítés kézhezvételétől – számított 8 napon belül Rádió Pápa -nál nem él észrevétellel, illetve esedékességkor befizeti a megváltozott mértékű díjat, a módosítás elfogadottnak tekintendő. Ellenkező esetben a Felek kérhetik a szerződés bírósági úton történő módosítását. Rádió Pápa kijelenti, hogy a már megkötött szerződéseket jelen pontban rögzítettek nem érintik.

5.12.2 A módosítás a megkötött Egyedi hirdetési szerződéseket nem érinti.

#### 5.13 Változás a Megrendelő adataiban

5.13.1 A Megrendelő köteles az adataiban, valamint a képviselőjének személyében, továbbá jogállásában, illetőleg gazdasági helyzetében bekövetkezett lényeges változásokról a Szolgáltatót a változás bekövetkeztétől számított 8 naptári napon belül írásban tájékoztatni. A Megrendelő köteles az ellene megindult felszámolási, végelszámolási, illetve csődeljárásról a Szolgáltatót az eljárás megindítását követően haladéktalanul tájékoztatni. A Szolgáltató a Megrendelői adatok megváltozására vonatkozó bejelentés elmulasztásából eredő károkért nem vállal felelősséget, azonban az ezzel kapcsolatosan felmerülő kárának megtérítését követelheti a Megrendelőtől.

#### 5.14 A megrendelés lemondása – elállás az egyedi hirdetési szerződéstől

5.14.1 A Rádió Pápa a megrendelt Kampány teljes vagy részleges lemondását csak a Hirdető írásbeli nyilatkozata alapján tekinti érvényesnek.

5.14.2 A Rádió Pápa a megrendelt és visszaigazolt Kampány teljes vagy részleges lemondásáról szóló nyilatkozata tartalmilag az Egyedi hirdetési szerződéstől való elállásnak minősül.

5.14.3 A lemondás csak írásban érvényes, közöltnek a Rádió Pápa -hoz történt megérkezése

napján tekintendő. A médiaszolgáltató felé lemondást a Rádió Pápa azon a napon hajtja végre, amelyiken a napzárás ezt lehetővé teszi. Ez a nap a lemondás közlésének napjától eltérhet.

5.14.4 **A klasszikus reklámspot kampányokra vonatkozó lemondás** esetén a Hirdető a megrendelést a visszaigazolt Kampány első adásidejét megelőző 6 (hat) naptári nappal korábban minden következmény nélkül lemondhatja. Ezt követően kötbért köteles fizetni, amely a Megrendelés visszaigazolásban közölt ellenértékének bizonyos hányada az alábbiak szerint:

lemondás végrehajtásának időpontja:	kötbér mértéke (lemondott megrendelési érték %-a)
<u>a visszaigazolt első adásidőt 6 (hat) naptári nappal korábban</u>	<u>0%</u>
<u>a visszaigazolt első adásidőt megelőző 5-6 naptári napon belül</u>	<u>25%</u>
<u>a visszaigazolt első adásidőt megelőző 0-4 naptári napon belül</u>	<u>100%</u>

5.14.5 **A klasszikus reklámon kívüli egyéb hirdetési felületek lemondása esetén a Hirdető ún.**

“**non-spot kötbér**” megfizetésére köteles. Ha a Hirdetési szerződés kifejezetten eltérően nem rendelkezik, a non-spot kötbér mértéke

- **a lemondás végrehajtásának időpontjától függetlenül** – a már megrendelt szolgáltatás ellenértékének 100 %-a.

5.14.6 Szponzorációs megjelenések esetén – a hagyományos szponzorációs megjelenéseken túl minden a szponzoráció témakörébe tartozó megjelenésre érvényes- termék kategória ütközés miatt a megrendeléseket a beérkezések sorrendjében fogadja be a Rádió Pápa .

5.14.7 Kiemelt sporteseményekre vonatkozóan a lemondási feltételek a fentiekől eltérhetnek.

5.14.8 A Hirdető nem jogosult arra, hogy a megrendelt reklámidőt/reklámfelületet egy másik Hirdetőnek átadja. Amennyiben ezt mégis megteszi, - eltérő megállapodás hiányában- úgy kell tekinteni, mintha a megrendelést lemondta volna.

5.14.9 Megkezdett Kampány nem mondható le, továbbá a Kampány megkezdésétől függetlenül nincs helye lemondásnak a sugárzás első napján. Ha a Hirdető ezekben az esetekben közöl lemondást, akkor a lemondással érintett időszakra vonatkozó teljes hirdetési díj megfizetésére köteles.

5.14.10 A Hirdető a megjelenésekhez szükséges anyagokat köteles e-mailben megküldeni az Rádió Pápa által megadott email-címre, legkésőbb a mindenkor napzárást megelőző munkanap délig (12:00). Több reklámspot egyidejű vagy egy Kampányon belüli sugárzása esetén mindegyik reklámspotot külön-külön kell a megfelelő formátumban és határidőre megküldeni. Ha a megküldött reklámspot hosszabb, mint amit a Hirdető megrendelt, a Hirdető köteles a tényleges hosszak megfelelő arányosítással kiszámított díj megfizetésére és a megrendelő ennek megfelelő módosítására.

5.15 A Hirdetési szerződés megszüntetése

5.15.1 A Felek az Egyedi hirdetési szerződést és a Keretszerződést közös megegyezéssel írásban



bármikor megszüntethetik.

5.15.2 Az Egyedi hirdetési szerződést megkezdett Kampányra vonatkozóan, valamint a Keretszerződést az első Egyedi hirdetési szerződés megkötését követően a Hirdetési szerződés határozott időtartamára tekintettel csak a másik Fél súlyosan szerződésszegő magatartása miatt gyakorolható azonnali hatályú felmondás útján lehet felmondani. Súlyos szerződésszegésnek minősül különösen az együttműködési, akadályközlési és titoktartási kötelezettség megszegése, illetve amennyiben a Megrendelő a Vállalkozó által kibocsátott számla alapján fennálló fizetési kötelezettségét nem teljesíti és a szerződésszerű állapotot írásbeli felszólítás ellenére, annak kézhezvételétől számított 5 (öt) naptári napon belül sem állítja helyre. Vállalkozó szerződésszegését kimentheti, amennyiben bizonyítja, hogy úgy járt el, ahogy az az adott helyzetben általában elvárható.

5.15.3 A felmondást megelőzően a szerződésszegő Felet írásban, legalább 8 napos határidő tűzésével és a szerződésszegés pontos megjelölésével fel kell szólítani a szerződésszegés megszüntetésére, az okozott sérelem orvoslására, kivéve, ha a szerződésszegéssel okozott sérelem nem orvosolható. Ha a felszólításban megjelölt határidő eredménytelenül telik el, vagy ha a sérelem nem orvosolható, a felmondás joga erre hivatkozással írásban gyakorolható. A fentieknek megfelelően gyakorolt felmondás az Egyedi hirdetési szerződést vagy Keretszerződést a másik Félhez érkezésének napján megszünteti, attól függetlenül, hogy a másik Fél a felmondást tudomásul veszi-e.

5.15.4 A fentiekől eltérően közölt bármilyen elállás vagy felmondás jogszerűtlennek minősül és a jelen ÁSZF-ben, valamint a jogszabályokban meghatározott jogkövetkezményeket vonja maga után. Jogszerűtlen felmondásnak minősül az is, ha bármelyik Fél a Hirdetési szerződés teljesítésével – anélkül, hogy erre vonatkozóan joga lenne – felhagy, vagy a teljesítést lehetetlenné teszi.

5.15.5 Amennyiben a Hirdetési szerződés a határozott időtartamának elteltét megelőzően szűnik meg, a Felek a szerződésszerűen teljesített szolgáltatások tekintetében elszámolni kötelesek.

## **6. A HIRDETÉS ELLENÉRTÉKE, FIZETÉSI FELTÉTELEK**

6.1 A hirdetés ellenértékének ( a továbbiakban: díj) megállapítása a Keret- és/vagy Egyedi szerződés rendelkezéseiben foglalt díjszabás, illetve az 1.sz. mellékletben foglalt árjegyzék alapján történik.

6.2 A hirdető tudomásul veszi, hogy a Rádió Pápa egyes, kiemelt médiatartalmak környezetében egyedi felárakat vagy egyedi árakat alkalmazhat.

6.3 A hirdetési díjakhoz speciális esetekben felárak kerülnek felszámításra, illetve a hirdetési díjak összegét Rádió Pápa kedvezményel csökkentheti, amelyeket a Keretszerződés és/vagy Egyediszerződés tartalmaz.

### **6.4 Számlázási feltételek**

6.4.1 Rádió Pápa a teljesítési igazolás kézhezvétele után a mindenkori jogszabályoknak megfelelően

köteles maximum 30 (harminc) naptári napos fizetési határidőt megállapító számlát kiállítani és azt haladéktalanul megküldeni Hirdető részére.

6.4.2 A számlában Rádió Pápa minden esetben net net hirdetési díjat szerepeltet, azaz a számlát valamennyi, az adott Hirdetési szerződés alapján alkalmazandó díjképző tényező figyelembevételével állítja ki.

6.4.3 A Hirdetési szerződésben foglalt valamennyi díj, bánatpénz, kötbér, kártérítés vagy egyéb fizetési kötelezettség általános forgalmi adó (a továbbiakban: "ÁFA") nélkül értendő. Amennyiben a hatályos jogszabályok szerint az adott fizetési kötelezettség után ÁFA is felszámítandó, a Rádió Pápa azt a számlában a Hirdetőre áthárítja, a Hirdető pedig annak megfizetésére is köteles.

6.4.4 A számla banki átutalásos fizetési móddal, maximum 31 (harminc) napos fizetési határidővel kerül kiállításra.

6.4.5 Ügynökségi hirdető esetén Rádió Pápa az erre való tekintettel a Grtv. 5/B.§(4) bekezdése alapján – a Grtv. 5/B.§(3) bekezdésében meghatározott értesítési és beszámolási kötelezettségének az Ügynökség értesítésével is eleget tehet, továbbá a Grtv. 5/B.§(5) bekezdés értelmében szolgáltatásairól az Ügynökség nevére állítja ki a számlát. A Rádió Pápa a Hirdetési szerződés időtartama alatt kampányonként, havonta utólag jogosult számlát kiállítani az Ügynökség részére. A Rádió Pápa az Ügynökség részére kiállított számláiban az Ügynökségi Árendményt érvényesíti.

## 6.5 Előleg

6.5.1 A Rádió Pápa jogosult a Hirdető fizetési készségét és képességét a fizetés kockázatait önállóan értékelni és ennek alapján a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését vagy egyéb biztosíték adását kérni. Rádió Pápa döntésének indokolását nem köteles a Hirdetővel ismertetni.

6.5.2 A Rádió Pápa jogosult a Hirdetőtől a Kampány hirdetési díjának előre történő kifizetését kérni, illetve jogosult a Hirdetőtől megfelelő előleg bekérésére.

6.5.3 A díjat a Hirdető a keret-vagy egyedi szerződés szerint:

- a teljesítést megelőzően a hirdetési díj 100 (száz) %-ának megfelelő előrefizetéssel vagy
- a hirdetési díj 50 (ötven) %-ának megfelelő előlegfizetéssel, majd a fennmaradó összeget, a naptári havi teljesítést követően kiállított számla alapján, vagy
- a naptári havi, vagy egy heti, illetve a hónap első/utolsó napjai esetén 8-10 napi reklámszolgáltatásról a teljesítést követően kiállított számla alapján fizeti meg.

6.5.4 Az előrefizetés, az előleg vagy az egyéb biztosíték nyújtásának teljesítéséig a Rádió Pápa nem köteles a saját szolgáltatását teljesíteni.

6.5.5 Hirdetés közzétételére vonatkozó megrendelés estén a naptári havi teljesítést követően – Kampányonként – kiállított számlát a Hirdető a megrendelés visszaigazolásakor meghatározott

határidőn belül köteles kiegyenlíteni.

6.5.6 Az előrefizetéshez vagy előlegfizetéshez kötöttmegrendelésekre vonatkozó számlát Hirdető az első közzétételt megelőzően 5 (öt) munkanappal megelőzően fizeti meg.

6.5.7 A keret- és/vagy egyedi szerződésben a szerződő felek ettől eltérő fizetési határidőt is rögzíthetnek.

## 6.6 A fizetési késedelem következményei

6.6.1 A Hirdető tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén Rádió Pápa jogosult a Ptk.6:48 §, illetve 6:155 §-aiban, illetve mindenkor hatályos rendelkezéseiben meghatározott mértékű késedelmi kamatot felszámolni.

6.6.2 A késedelmes fizetés általános következményei mellett a Rádió Pápa jogosult a Hirdető által akár a késedelemmel érintett Kampányra vonatkozó, akár egyéb tárgyú Egyedi hirdetési szerződés alapján megrendelt további hirdetések teljesítését felfüggeszteni a pénzügyi rendezés megtörténteig. A felfüggesztéssel egyidejűleg a Rádió Pápa jogosult a felfüggesztett Kampányok teljesítésének folytatását a Rádió Pápa által megfelelőnek tartott biztosíték adásához kötni.

6.6.3 Amennyiben a Hirdető valamely korábbi szolgáltatás ellenértékét a felszólítás ellenére az abban megjelölt határnapiig sem teljesíti, akkor a Rádió Pápa – rá hátrányos jogkövetkezmény nélkül – jogosult

a/ az esetlegesen fennálló további szerződéseket azonnali hatállyal felmondani vagy a még esedékes teljesítést felfüggeszteni, és/vagy

b/ az új megrendelést visszautasítanivagy elfogadását előrefizetéshez kötni egészen addig, amíg a korábbi tartozás(ok) kiegyenlítésre nem kerül(nek).

6.6.4 Külföldi Hirdetőknél a Rádió Pápa devizában is kiállíthatja a számlát olyan módon, hogy a számlán szereplő teljesítés napján a Magyar Nemzeti Bank hivatalos devizaárfolyama szerint a szolgáltatás forintértékét átszámítja az előzetesen megállapodott külföldi fizetőeszköze.

6.6.5 A számla azon a napon tekinthető kiegyenlítettnek, amelyik napon a rajta szereplő összeg jóváírásra kerül Rádió Pápa bankszámláján.

6.6.6 A számla banki átutalásos fizetési móddal maximum 30 (harminc) napos fizetési határidővel kerül kiállításra.

## 7. REKLAMÁCIÓ

7.1 A Hirdető sugárzással, megjelenéssel kapcsolatos reklamációját, a kifogásolt sugárzást legkésőbb 5 (öt) munkanapon belül, többszöri vagy folyamatos sugárzás esetén haladéktalanul köteles írásban Rádió Pápa -nak jelezni a halmazódó károk elkerülése végett. Ezen tájékoztatási késedelemből eredő károkért a Hirdető a felelős. Megrendelő tudomásul veszi, hogy amennyiben a jelen pontban meghatározott határidőn belül igényérvényesítést menthető ok hiányában elmulasztja, az indokolatlan késedelemből

eredő kárát Rádió Pápa -val szemben nem érvényesítheti.

- 7.2 Megrendelőt terheli annak bizonyítása, hogy a sugárzás, megjelenés hibás volt -e, illetőleg mely okból volt hibás. A reklamációt a Rádió Pápa haladéktalanul megvizsgálja és az így feltárt tények birtokában – egyedi elbírálás alapján- a Rádió Pápa dönt a reklamáció elfogadásáról vagy elutasításáról. Az utolsó sugárzást követő ötödik munkanap után reklamációt – a folyamatos adás-lebonyolítás miatt – a Hirdető nem terjeszthet elő.
- 7.3 Alapos a reklamáció akkor, ha a Rádió Pápa által elvégzett vizsgálat alapján a kifogásolt sugárzott, megjelent Hirdetés nem a Megrendelő által átadott tartalmú anyagot tartalmazta, vagy nem a visszaigazolt időszámban került sugárzásra. Rádió Pápa akkor tartozik felelősséggel a nem megfelelő Hirdetés sugárzásáért, megjelenéséért, ha a Hirdetés nem megfelelő sugárzása Rádió Pápa -nak felróható okból következett be. Nem tartozik felelősséggel Rádió Pápa az olyan hibás teljesítésért, amelynek oka a Médiaszolgáltatónak és/vagy Rádió Pápa -nak nem felróható. Ilyennek kell tekinteni többek között a vis maior-t, a műsorszórás kiesését, műsorváltást, Rádió Pápa -nak valamely hatóság határozata alapján tett cselekményét, vagy a sugárzás felfüggesztését, vagy megszüntetését. Ilyen esetben a Rádió Pápa nem tartozik kártérítési felelősséggel (ideértve, de nem kizárólag az újra sugárzást is) a Hirdető felé.
- 7.4 A Hirdető a számla számszaki kifogásolására annak kézhezvételétől számított 3 (három) munkanapon belül jogosult. az e határidőn belül írásban nem kifogásolt számlákat a Felek elfogadottnak tekintik. A kifogást a Rádió Pápa köteles 7 (hét) munkanapon belül kivizsgálni. Az elutasított kifogás nem hosszabbítja meg a fizetési határidőt, ilyen esetben a késedelmes fizetés késedelmi kamatot von maga után.

## **8. FELELŐSSÉGI SZABÁLYOK**

### **8.1 Rádió Pápa felelőssége**

- 8.1.1 Rádió Pápa kijelenti és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetési szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.
- 8.1.2 Rádió Pápa vállalja, hogy a Hirdetési szerződésben foglaltak szerint biztosítja, hogy a hirdetések közzététele érdekében eljár és a Hirdetési szerződés szerint a Hirdetővel elszámol. A Hirdetés sugárzásának elmaradása esetén a Rádió Pápa másik sugárzási időpontot biztosít, amit a Hirdető teljes körű kártérítésként elfogad.
- 8.1.3 A hirdetések közzététele során a médiaszolgáltatóra, illetve a Hirdetés közzétevőjére vonatkozó jogszabályok előírásainak betartása nem a Rádió Pápa felelőssége.
- 8.1.4 A Rádió Pápa a hirdetési tevéysége során a jogszabályok rendelkezésein túlmenően az Önszabályozó Reklám Testület és a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai szerint jár el, illetve figyelembe veszi a vonatkozó hatósági és bírósági joggyakorlatot. A Rádió Pápa nem felelős a Hirdető felé azokért károkért, melyek annak következményei, hogy bármely

bíróság vagy hatóság a Médiatanács ajánlásában foglaltaktól eltérő állápontra helyezkedik, ideértve azt az esetet is, ha az ajánlásban foglalthoz képest a Hirdetőre kedvezőbb szabályok alkalmazása sem minősült volna jogellenesnek.

8.1.5 Nem felelős a Rádió Pápa abban az esetben sem a Hirdető felé, ha tevékenységét a Médiatanács vagy más szerv ajánlásának, állásfoglalásának, valamely bírósági ítéletnek, hatósági határozatnak vagy rögzített formájú iparági szabálynak (pl. magatartási kódex) a szem előtt tartásával végzi, és utóbb ezen álláspont bármely más hatóság vagy bíróság előtt helytelennek vagy a Hirdetőre nézve indokolatlanul szigorúnak bizonyul, ideértve ha ezen szabályokat nem követő más vállalkozások tevékenysége bármilyen időtartamon keresztül szankcionálás nélkül marad.

8.1.6 A Rádió Pápa -t nem terheli felelősség, ha a sugározni kívánt reklámanyag késedelmes leadásából eredően a sugárzásra nem, vagy csak késedelmesen kerülhet sor.

8.1.7 A Rádió Pápa nem felelős a Kampány jelen ÁSZF szerinti felfüggesztése következtében a Hirdetőt vagy harmadik személyt ért kárért.

8.1.8 Ha a Hirdető a listaárakhoz képest bármilyen mértékű kedvezményben részesült, a Rádió Pápa felelőssége alapján a Rádió Pápa -val szemben a Hirdető által érvényesíthető kártérítési igény mértéke bármely szerződészegés esetén a Hirdető által a Rádió Pápa részére ténylegesen megfizetett hirdetési díj erejéig korlátozott.

8.1.9 Elháríthatatlan kölső ok (vis maior, pl. műsor alapjául szolgáló esemény vagy rendezvény elmaradása, sztrájk, elemi csapás, hírközlési rendszerek összeomlása, egyéb ellenállhatatlan erő) miatt elmaradt, vagy vis maior miatt hibásan teljesített közzétételért Rádió Pápa semmiféle kárigényt nem fogad el, Rádió Pápa -t kártérítési kötelezettség nem terheli. Rádió Pápa a vis maior miatt vagy a neki felróható technikai vagy más okból elmaradt, illetőleg hibásan teljesített reklámkiszolgálást nem számlázza ki Hirdetőnek.

8.1.10 A Rádió Pápa nem felelős azért, ha valamely rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó reklámértékesítési jogosultság megszűnése miatt a Hirdetési szerződést az adott rádiós médiaszolgáltatás vonatkozásában ne tudja teljesíteni. Ha a Hirdetési szerződés egészben vagy részben azon a meghatározott rádiós médiaszolgáltatásban történő teljesítésre irányul, amellyel kapcsolatban a Rádió Pápa értékesítési joga megszűnt, a Felek jóhiszeműen egyeztetnek a Hirdetési szerződés más rádiós médiaszolgáltatás(ok)ban történő teljesítésének lehetőségéről és a Hirdetési szerződés megfelelő módosításáról. Ha az egyeztetés 15 napon belül nem vezet eredményre, a Hirdetési szerződés az értékesítési jog megszűnésével érintett rádiós médiaszolgáltatásra vonatkozó részben a Rádió Pápa kártérítési felelőssége nélkül megszűnik.

## 8.2 A Hirdető felelőssége

8.2.1 Az Egyedi hirdetési szerződés kezdeményezésével a Hirdető kijelentés szavatolja, hogy ő maga,

vagy képviselt ügyfele jogosult a jelen szerződésben rögzített szolgáltatások tekintetében szerződéseket kötni, jogokat szerezni, illetve kötelezettségeket vállalni.

8.2.2 A Hirdető szavatolja továbbá, hogy kizárólag olyan termékkel vagy szolgáltatással, illetve tevékenységgel kapcsolatban rendel meg hirdetéseket, melyek előállítására, nyújtására, közvetítésére vonatkozó, a jogszabályok által előírt engedélyekkel ő maga vagy az általa képviselt személy rendelkezik, illetve amelyek kapcsán a jogszabályok által előírt nyilvántartásba vétel megtörtént. A Hirdető szavatolja továbbá, hogy a termék, illetve szolgáltatás ezen túlmenően is megfelel a jogszabályi előírásoknak.

8.2.3 A Hirdető kizárólagosan és korlátlanfele a Hirdetés tartalmáért, annak valódiságáért és a jogszabályoknak (beleértve különösen a gazdasági reklámtevékenységre, a szerzői, szomszédos, valamint a személyiségi jogok védelmére vonatkozó bármely jogszabályi rendelkezést is) való megfeleléséért. A sugározni kívánt reklámban megjelenő szöveg, film, kép, illetőleg zene tartalmáért, valamint azok technikai kialakításáért a Hirdető tartozik felelősséggel, amennyiben azokat ő bocsátotta a Rádió Pápa rendelkezésére. A Hirdető felel, helytáll és jótáll, illetve jogszavatossággal tartozik azért, hogy az annak elkészítése során felhasználásra került szöveg, fotó, grafikai-, képi- és zenei, stb. anyagok szerzői jogi jogosultjai az adottfelvételek felhasználásához hozzájárultak. A Hirdető felel azért is, ha a Hirdetés közzététele harmadik személy jogát vagy jogos érdekét sérti vagy veszélyezteti. Hirdető szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelés tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá. Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért. A Hirdető kizárólagosan és korlátlan mértékben felel a Hirdetés tartalmáért. Amennyiben a közzétevő vagy a Rádió Pápa erre vonatkozóan igényt tart, abban az esetben Hirdető köteles a saját költségén elvégezni az adott hirdetéssel kapcsolatosan felmerülő valamennyi fordítási feladatot (például, de nem kizárólagosan a hang és képi szövegek fordítását) és ezen fordítási munkák tartalmáért kizárólag Hirdetőt terheli minden felelősség. Harmadik személy által a jelen pontban foglaltakkal kapcsolatosan támasztott akár közvetett, akár közvetlen kár- vagy egyéb igények tekintetében kizárólag, feltétlenül és korlátlanul a Hirdető köteles helytállni. Ezen felelősség- és tartozásvállalás alapján a Hirdető köteles a Rádió Pápa helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a Rádió Pápa megtérítette, Hirdetőnek a Rádió Pápa -val szemben azonnali megtérítési kötelezettsége keletkezik.

8.2.4 Amennyiben a médiaszolgáltatót a Szolgáltatással összefüggésben a Médiatanács vagy bármely

más hatóság vagy bíróság elmarasztalja, különös tekintettel:

- a kereskedelmi közlemény, illetve a Hirdetés tényállításaira,
- a termék (valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog ( a továbbiakban együttesen: áru) minőségi vagy bármely más megfelelésére,
- az Smtv., valamint az Mttv. kereskedelmi közleményekre vonatkozó rendelkezéseiben foglaltak megsértésére,
- a Grtv. -ben, a Tpv. -ben, az Fttv. -ben vagy bármely más jogszabályban foglaltak megsértésére,
- a választási eljárásról szóló 2013.évi XXXVI. törvény megsértésére,
- az Európai Parlament és a Tanács (EU) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről (általános adatvédelmi rendelet) szóló 2016/679. rendeletében (a továbbiakban: GDPR), illetve az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011.évi CXII. törvényben foglaltak alapján személyes adatok védelméhez fűződő jog megsértésére,

a Rádió Pápa valamennyi hátrányos jogkövetkezményt, így különösen az elmarasztalás következtében a médiaszolgáltatóért teljes kárt a Hirdetővel vagy a vele egyetemlegesen kötelezettekkel szemben érvényesíti. a Hirdető a Hirdetéssel kapcsolatos valamennyi hátrányos jogkövetkezményért helytáll (jelen pontban a továbbiakban Hirdető alatt a vele egyetemlegesen kötelezettek is érteni kell). Ennek megfelelően a Hirdető a jogsértés következtében a médiaszolgáltatót, illetve a Rádió Pápa -t ért teljes vagyoni és nem vagyoni kár összegét a médiaszolgáltató, illetve a Rádió Pápa felszólítását követő 5 (öt) munkanapon belül átutalja a Rádió Pápa által megjelölt bankszámlaszámra.

Amennyiben a határozat folytán eljárás indul és annak eredményeként a fizetési kötelezettséget csökkentik vagy hatálytalanítják, Rádió Pápa a határozat jogerőre emelkedését – rendkívüli jogorvoslat (felülvizsgálati kérelem) esetén a felülvizsgálati határozat közlését – követően az érintett összeget – a határozat tartalmától függően – részben vagy egészben visszatéríti.

8.2.5 A Hirdetőt kizárólag abban az esetben nem terheli felelőssége Hirdetéssel összefüggésben a médiaszolgáltatót ért hátrányos jogkövetkezményekért, amennyiben a Médiatanács vagy más hatóság a reklámidő-korlátok túllépése miatt szabott ki bírságot vagy alkalmazott más hátrányos jogkövetkezményt, feltéve, hogy a túllépés nem azért következett be, mert a Hirdető a megrendelésben feltüntetettnél ténylegesen hosszabb spotot szállított.

8.2.6 A Rádió Pápa a hibás teljesítésből eredő károkért csak az Egyedi hirdetésben meghatározott – bármely jogcímen (pl. kedvezményekkel, engedményekkel) csökkentett – ellenértékének mértékéig

vállal felelősséget.

8.2.7 A Rádió Pápa semmilyen jogcímen nem felel a közvetett ( az igazolt közvetlen vagyoni károkat meghaladó) károkért. A felelősségkorlátozó rendelkezések nem alkalmazandók a szándékosan okozott, továbbá az élete, testi épséget, egészségét megkárosító szerződészségek esetére.

8.2.8 Függetlenül attól, hogy a Rádió Pápa a sugárzást megtagadta-e , a Hirdető felel valamennyi szerzői- vagy egyéb (magyar és külföldi) jog estleges megsértéséből adódó jogkövetkezményért és kötelezettséget vállal minden ebből eredő kár és egyéb joghátrány megtérítésére, illetve vállalja a Rádió Pápa -val és/vagy a médiaszolgáltatóval szemben előterjesztett, szerzői vagy egyéb jogsétéssel kapcsolatos alapos igények, követelések közvetlen kielégítését, illetve a kiszabott bírságok megtérítését.

8.2.9 Az alkalmazandó (magyar) jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseinek ismerete a Hirdető önálló felelőssége. A Hirdető semmilyen követelést nem érvényesíthet a Rádió Pápa -val szemben olyan esetekben, amikor a Hirdetőt ért kár, vagy a felmerült és egyébként elkerülhető költség abból származik, hogy a Hirdető az alkalmazandó jogszabályok és egyéb hirdetési szabályok rendelkezéseibe ütköző módon szervezi hirdetési tevékenységét (tervez, előkészít, beruház, stb.).

8.2.10 A Hirdető felelős a hirdetési díjak megfizetéséért.

8.2.11 A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével szavatolja, hogy az abban foglalt hirdetési díj megfizetésére a Hirdetési szerződés megkötésének időpontjában a szükséges fedezettel rendelkezik és nincs olyan körülmény, amely előreláthatólag veszélyeztetné a hirdetési díjak esedékességre történő megfizetését.

8.2.12 A Hirdető a hirdetési díjakba bármilyen jogcímen történő beszámítása, vagy a Hirdetési díjak bármilyen jogcímen történő visszatartására nem jogosult. A Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti és szavatolja, hogy az Egyedi hirdetési szerződésben foglalt fizetési kötelezettségének a jogalapját, illetve az összegszerűség számításának módját a későbbiekben vitássá nem teszi, és a fizetési kötelezettségének határidőben eleget fog tenni. A kifizetést nem köti adáskörnyezetes kijátszáshoz a teljes kampányra vonatkozólag.

8.2.13 Figyelemmel reklámidő rendelkezésre tartásának tervezhetőségére, amennyiben volumenvállalás kerül meghatározásra a Hirdető részére, és a Hirdető, a Keretszerződés utolsó napjáig a volumenre vonatkozó kötelezettségvállalásának minimális mértékét nem teljesíti, abban az esetben a jelen ÁSZF 4.5.1. pontjában írt jogkövetkezmények alkalmazására kerül sor.

8.2.14 A Hirdető a hirdetéssel vagy a számlával kapcsolatos bármilyen reklamációt kizárólag a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint tehet. A határidő elmulasztása jogvesztéssel jár.

## **9. EGYÉB RENDELEKZÉSEK**

9.1 A Felek a Hirdetési szerződésben kijelölik kapcsolattartóikat, akik a Hirdetési szerződés teljesítése során – a cégszerű aláírást igénylő jognyilatkozatok kivételével – a Fél nevében jogosultak eljárni és



jognyilatkozatokat tenni. A kapcsolattartókhöz a Felek témaköröket rendelhetnek, mely esetben a kapcsolattartó csak az adott témakörben jogosult a Fél képviselőjére.

- 9.2 Ha a jelen megállapodással összefüggésben közölt bármely jognyilatkozat szombato, vasárnap, munkaszüneti napon vagy egyéb olyan napon érkezik a Rádió Pápa -hoz, melyre vonatkozóan az Rádió Pápa előzetesen írásban közölte a Hirdetővel a munkavégzés hiányát, a jognyilatkozat a következő munkanapon hatályosul.
- 9.3 A Felek a Hirdetési szerződés teljesítésével kapcsolatos jelentős közléseiket rögzített formában (írásban vagy elektronikus úton) kötelesek megtenni.
- 9.4 Felek szabályszerű írásbeli közlésnek tekintik az elektronikus úton (e-mail) elküldött írásbeli üzeneteket is. Kétség esetén mind levél, mind e-mail esetén a küldő felet terheli annak a bizonyítása, hogy a másik fél részére az üzenetet elküldte. Az üzenet megküldése bizonyítható ajánlott postai küldemény esetén feladóvevényel, e-mail esetén kézbesítési visszaigazolással. illetve az e-mail-re adott válaszüzenettel.
- 9.5 A Hirdetési szerződés teljesítése szempontjából különösen fontos írásbeli közléseket, iratokat (számla, bizalmas iratok) a személyes átvétel igazolásával küldönc útján, vagy ajánlott tértivevényes postai levélben kell a másik Félnek a Hirdetési szerződésben szereplő címére megküldeni. A Feleknek postázási címük megváltozásáról az alábbi jogkövetkezmények terhe mellett írásban kell a másik Felet értesíteni. A “nem kereste”, “ismeretlen” vagy “elköltözött”jelzéssel visszaérkező postai küldeményeket a visszaérkezés napján kézbesítettnek kell tekinteni.
- 9.6 A jelen ÁSZF-ben, az Egyedi hirdetési szerződésben vagy a Keretszerződésben a közös megegyezés lehetőségére történő hivatkozás egyik Fél részéről sem jelent kötelezettséget a közös megegyezés elérésére. Ennek megfelelően a Felek a közös megegyezés létrehozására irányuló tárgyalások során a másik Fél által felajánlott szolgáltatások és egyéb szempontjaik mérlegelése alapján szabadon döntenek arról, hogy a másik Féllel megegyeznek-e. A közös megegyezésre irányuló kezdeményezés elutasítását a Fél nem köteles indokolni.
- 9.7 Amennyiben a Hirdetési szerződés bármely rendelkezése érvénytelen lenne, vagy azzá válna, a többi rendelkezést ez nem érinti. Bármely érvénytelen rendelkezést közös megállapodással olyan rendelkezéssel kell helyettesíteni, amely a Hirdetési szerződés gazdasági céljának megfelel, figyelembe véve az érdekeltségek jellegét.
- 9.8 A Rádió Pápa jogosult a Hirdetési szerződésből eredő egyes jogait és kötelezettségeit, valamint azok teljességét bármely tagjára vagy leányvállalatára átruházni, mely átruházáshoz a Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével hozzájárul (amennyiben a hozzájárulásra jogszabályi előírás alapjanszükség van).
- 9.9 A Felek a közöttük felmerülő vitás kérdéseket elsősorban tárgyalás útján kísérlik meg rendezni.
- 9.10 A jelen ÁSZF-ben nem szerplő kérdésekben, így különösen a jelen ÁSZF-ben használt, de itt nem definiált fogalmak értelmezésére, valamint a hirdetési tevékenység szabályaira a magyar jogszabályok,

továbbá a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság Médiatanácsának ajánlásai irányadóak.

9.11 A Felek a hirdetési szerződések vonatkozásában a Ptk.6:63. §(5)bekezdése alkalmazását kizárják.

9.12 A teljesítésre adott halsztás vagy a teljesítésre irányuló papír alapú írásbeli felszólítás az elévülést megszakítja.

#### 9.13 Titoktartási kötelezettség

9.13.1 A Felek által a Hirdetési Szerződés megkötése és teljesítése során egymás tudomására jutott, a másik fél gazdálkodására, ügyvitelére vonatkozó valamennyi adat, tény, vagy információ, illetőleg valamennyi olyan adat, amelyet a felek titkos, vagy ezzel egyenértékű megjelöléssel láttak el, továbbá valamennyi a másik fél méltányolható üzleti érdekébe tartozó, üzleti titoknak minősülő adat tekintetében a felek a vonatkozó jogszabályoknak megfelelően titoktartásra kötelesek, az ilyen adatokat kötelesek titokként kezelni.

9.13.2 Felek kötelezik magukat arra, hogy a visszaigazolt megrendelés teljesítése során is, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a Hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

9.13.3 A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

9.13.4 Felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni. A titoktartásra kötelezett tudomásul veszi, hogy amennyiben jelen megállapodásban foglaltakat megszegi, akkor a Titokgazda részére 5.000.000.-Ft (ötmillió forint) összegű kötbért köteles kötelezettség megszegés miatt fizetni. A kötbéren felül a Titokgazda jogosult a jelen megállapodás megszegésével kapcsolatban felmerült teljes kárát érvényesíteni.

9.13.5 A Felek a jelen szerződés során tudomásukra jutott titkot kötelesek az Egyedi Szerződés keretében közreműködő alkalmazottaikkal és más harmadik személlyel betartatni.

## **10. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK**

10.1 Az ÁSZF a Rádió Pápa valamennyi szolgáltatásra vonatkozó egyedi jogviszonyának szerves, elválaszthatatlan részét képezi. Hirdető a Hirdetési szerződés megkötésével kijelenti, hogy jelen ÁSZF

rendelkezéseit megismerte.

10.2 Felek rögzítik, hogy a Hirdetési szerződés megkötése és teljesítése során a Hirdetési szerződéssel összefüggésben természetes személy alkalmazottaik, cégképviselőik, közreműködőik, kapcsolattartóik (a továbbiakban együttesen: “Közreműködők”) személyes adatának közlése történik, melyre tekintettel Felek tájékoztatják egymást arról, hogy a jelen szerződéssel összefüggésben a másik Fél által, a másik Fél Közreműködőivel kapcsolatban közölt, személyes adatokat a jelen szerződés kezelése, illetve teljesítés során a dokumentumok nyilvántartása céljából kezelik. Az adatkezelés jogalapja a másik Fél jogos érdeke. Felek vállalják, hogy a jelen pontban foglaltakról adatkezelőként a saját Közreműködőiket tájékoztatják. A Felek kötelesek a másik Fél Közreműködőjének személyes adatát véglegesen és helyreállíthatatlanul törölni/megsemmisíteni, amennyiben az azok kezelésére vonatkozó jogalap és/vagy az adatkezelés célja megszűnt. Vállalkozó és Megrendelő kijelenti, hogy a jelen pontban foglalt kötelezettsége megszegéséből eredő következményért felelősség terheli, és a kötelezettsége megszegéséből eredően a másik Féllel szemben támasztott igény, követelés alól a másik Felet teljeskörűen mentesíti, az ilyen igényért, követelésért harmadik személlyel szemben helytáll. Megrendelő kijelenti, hogy részére a Vállalkozó a részletes adatkezelési tájékoztatást megadta, az abban foglaltakkal egyetért.

## **1. sz. melléklet Hirdetési Árjegyzék (ajánlat)**

